

QATZIJ

Año 4, Número 20

REFLEXIONES SOBRE LOS SIGNIFICADOS DEL BICENTENARIO DE INDEPENDENCIA

Por: Patricia de la Roca



<https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/bicentenario-los-mensajes-manifestaciones-e-imagenes-que-marcaron-la-conmemoracion-de-los-200-anos-de-independencia-en-guatemala/>

INTRODUCCIÓN

En el año 2021 por cumplirse 200 años de independencia, hubo múltiples celebraciones, conmemoraciones y críticas, según los puntos de vista y perspectiva histórica de la población que participó y organizó eventos en el marco del Bicentenario. El objetivo de este artículo es comparar ese posicionamiento manifiesto por la empresa privada, el gobierno y la comunidad académica, especialmente de la intelectualidad Maya. Esto con el fin de desvelar las razones por los que unos sienten que viven en un país soberano e independiente mientras que otros consideran que permanecen excluidos de los proyectos de nación, en un sistema de dominación, resquebrajamiento social, cultural e ideológico.

FIRMA DE INDEPENDENCIA



https://es.wikipedia.org/wiki/Acta_de_Independencia_de_Am%C3%A9rica_Central#/media/Archivo:Firma_del_Acta_de_Independencia_de_Centroam%C3%A9rica.jpg

La élite criolla que lideró el proceso de independencia de 1821, reaccionó a situaciones externas e internas para acelerar la firma de la independencia. Las actitudes y decisiones de la Corona, como la abolición de la mita, del repartimiento y la reducción del poder de la iglesia, fueron disposiciones que les afectaban directamente. Además, había poca representatividad de los colonizadores en las Cortes y no gozaban de los mismos derechos y privilegios que los peninsulares. (Pinto Soria, 2,016: p 17). Paralelamente, la instauración en México del Plan de Iguala, proclamado por Iturbide que instaba a promover la Independencia del país, el mantenimiento de la fe católica y la igualdad de derechos entre mexicanos y españoles, (Móbil & Meléndez, 1995, pág. 568), así como el triunfo independentista de América del Sur “convencieron a la aristocracia colonial de ser ella la que proclamara la independencia” (Pinto Soria, 2,016: p 17) hecho que se consumó el 15 de septiembre de 1,821.

“Las palabras de uno de los representantes de la oligarquía guatemalteca al último Capitán General, el día anterior a la Independencia, reflejaba de manera exacta su carácter de clase: Por lo demás - agregó maquiavélicamente el señor Aycinena- no se quiere hacer cambio ninguno en los empleados y el Señor Jefe Político, será con el nuevo plan, en vez de un empleado dependiente de España, el director de un pueblo libre, como va a serlo Guatemala” (Pinto Soria, 2016:17)

“La clase dominante, que se había caracterizado por el temor al levantamiento armado del pueblo explotado había logrado proclamar la independencia para prevenir las consecuencias que serían terribles en el caso de que la proclamase de hecho el mismo pueblo” (Asociación de Amigos del País, 1,999, p. 251-252) (Pinto Soria, 2,016:18)



De la misma manera que los criollos pensaban en un movimiento de emancipación política y económica que solucionaron de esta forma, la población subyugada del nuevo continente, luchaba por los mismos ideales. Las diferencias entre uno y otro, fueron las brechas entre el poder político, económico, ideológico y militar de los españoles y las nulas alternativas de los pueblos originarios en estos mismos aspectos, obstáculos insalvables, por los que claramente, no han gozado todavía de emancipación alguna.

El Sueño Criollo: independencia económica y poder político

Al cumplirse 200 años de una historia marcada por desigualdades, antagonismos y privilegios económicos, se ilustran y analizan ahora las posiciones lógicas que germinaron a raíz de estos hechos históricos, entre quienes comparten el territorio de lo que hoy es Guatemala.

En el año 2,021 la empresa privada, que sigue representando los mismos intereses de los criollos de hace 200 años, presentó el libro: “Grandes Marcas del Bicentenario”, que según el rotativo elPeriódico del 27 de octubre, narra “la historia de los personajes clave que han hecho innovaciones y desarrollos y que han logrado expandirse en el mercado local y extranjero”. El personal de uno de los bancos guatemaltecos más grandes del sistema, anunció con orgullo la presentación del libro, por estar dentro de las 45 grandes marcas del Bicentenario (elPeriódico, 2021, pág. 2).

El libro, introduce a los lectores en la “esencia” de Guatemala. Expone las características geográficas, extensión territorial y riqueza natural. Destaca la cultura, como una singularidad por su pluralismo y diversidad: 25 idiomas, 22 de origen maya; el xinca, garífuna y castellano. Se mencionan como parte de las expresiones culturales y valores del país el teatro bailado Rabinal Achí, declarado por la UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Se describen los centros ceremoniales de El Petén, los monumentos de Atigua Guatemala, la diversidad de fauna y flora del país, clasificada por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP). Entre otras riquezas naturales presenta el lago de Atitlán, sus volcanes y Alta Verapaz, con sus grutas, cuevas y ríos. (Panedas, Daniel, 2,021: pp 4-6).

Luego se presentan las 45 empresas que han florecido en este territorio. De cada una se cuenta su historia, los productos que comercializan y la evolución de las empresas, que se sintetiza en un recuadro titulado: hitos de la marca. Se mencionan los aportes para Guatemala y el reconocimiento y menciones a nivel internacional. Las primeras 36 marcas, son empresas corporativas que ofrecen diversidad de servicios a nivel nacional e internacional. Muchas de ellas, según el libro, crecieron como sociedades o como empresas familiares. Otras son empresas transnacionales que han encontrado un valioso nicho de mercado, principalmente en el turismo y la distribución de combustibles, entre otros.

Nueve de las empresas que forman parte de estas marcas son las denominadas “Alianzas”, que de manera transversal y estratégica apoyan a todo el empresariado de Guatemala. En la búsqueda de mercados para la exportación de productos, describen a la Asociación de Exportadores de Guatemala (AGEXPORT). La atracción de inversión extranjera se realiza a través de organizaciones como la Cámara de Comercio Guatemalteco-América (AmCham) que, exige respeto a la propiedad y libertades individuales. Utiliza el diálogo como herramienta

para fortalecer relaciones nacionales e internacionales en la región del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Estados Unidos (DR-CAFTA). Dicha empresa también promueve el análisis de coyuntura y de leyes del país y capacita al personal en temas específicos. (Panedas, Daniel, 2,021:95).

La Cámara de Comercio, apoya a la pequeña y mediana empresa, a la educación de las comunidades rurales mediante el acercamiento a la tecnología. Curiosamente ésta cámara, dejó de ser parte del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF), el 9 de febrero de 2,022. Según sus representantes, de manera temporal. En su comunicado indica que: “Su afiliación incluye una fuente de comerciantes en general, incluyendo emprendedores indígenas y mujeres, particularmente en el interior del país...” (La Hora, 2,022) (Cámara de Comercio de Guatemala 2022)



Fotografía tomada de la red.

La Cámara de Industria, “fomenta el desarrollo de sus socios, defiende sus intereses y responde a sus necesidades”. Otras alianzas son: Centrarse, Comunidad de empresas de comunicación, Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA), Klaro comunicación y Red Azul (agencia publicitaria) (Panedas, Daniel, 2,021:pp 90-102).

Todas estas empresas se promocionan en un contexto de trabajo y esfuerzo. Aunque probablemente los guatemaltecos recuerden la trayectoria de algunas de ellas, como el Hotel Camino Real. Empresa que en julio del 2,016 fue acusada de defraudar 21 millones 381 mil 926.60 quetzales, utilizando facturas de 70 empresas de cartón (Orozco, Andrea; Sánchez, Glenda, 2016).

Si alguien se pregunta ¿cómo ha sido posible para las empresas que figuran entre las grandes marcas, llegar a producir millones de dólares? las respuestas, en parte, se encuentran en este tipo de trayectorias, pero también en los procesos de industrialización que ha tenido Guatemala desde finales del siglo XIX. Según René Poitevin, citado por Barreto, dicho proceso inicia con el apareamiento de empresas, ligadas a las élites locales como Cantel (1880), Cervecería Centroamericana y Cementos Novella; luego también con el inicio de pequeñas empresas comerciales provenientes de medio oriente. En una etapa posterior, el Mercado Común Centroamericano y la penetración directa de capital extranjero coadyuvan al crecimiento de corporaciones favorecidas por la exoneración de impuestos y otro tipo de prebendas e incentivos. (Poitevin, 1977) (Barreto, Bill, 2017).

Actividades promovidas por el gobierno

El gobierno, en el marco del Bicentenario, desde el 27 de febrero de 2,021 anunció en su página web (<https://mcd.gob.gt/bicentenario>) 200 actividades. Siendo estas: la inauguración de complejos culturales, la publicación de 20 libros alusivos al Bicentenario, concursos de bandas escolares y militares. Se estrenó la canción del Bicentenario, escoltaron antorchas en todos los departamentos del país. En Iximché hubo celebraciones que incluyeron cantar el himno previo a la participación de la Orquesta Sinfónica Nacional y la presentación de ballet. A nivel nacional se proyectaba el establecimiento de 50 casas de la cultura y la digitalización de la obra de Miguel Angel Asturias. Entre otras actividades que pueden visualizarse en esta misma página, se dio a conocer la iniciativa La Ruta, que incluye la participación del gobierno, sector privado, cooperación internacional, sociedad civil y autoridades de los pueblos indígenas.

Esta iniciativa ofrece el apoyo de la embajada de Estados Unidos a través de la oficina de Asuntos Antinarcóticos (INL) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, (USAID). Según el discurso del embajador de los Estados Unidos en Guatemala, William W. Popp, “a través de esta iniciativa se promoverá la interacción con los pueblos indígenas, la gestión y uso sostenible de los recursos. El incremento en el país de más inversión extranjera lo cual permitirá más empleos y estabilidad a las familias de la región occidental del país. Y enfatizó sobre el compromiso de invertir en Guatemala, más de 27 millones en programas de salud, seguridad, agricultura, desarrollo económico, agua y saneamiento (Embajada de los Estados Unidos en Guatemala, 2,021). Lo que no se incluye en los programas de La Ruta, es la educación de calidad, siendo prioridad, “lo económico y laboral”.

Análisis de intelectuales del Pueblo Maya y mestizo sobre el Bicentenario

A través de medios de comunicación escrita, radial, televisiva y en redes sociales, hubo reflexiones y actitud crítica respecto al Bicentenario. Participaron en conversatorios, académicos especializados en historia, ciencia política, antropología y sociología. En el intercambio con los intelectuales Victoria Tubín, Lina Barrios y un invitado costarricense, David Díaz Arias, en el programa titulado: Bicentenario, ¿Qué conmemoramos?, se concretizaron y razonaron varias ideas sobre el tema. Edmundo Vásquez (moderador del programa), inició la reflexión *“sobre los cambios que deberían producirse a favor de la descolonización del pensamiento porque, a través de una intensa campaña propagandística, se promueve el consumismo, actividades que no tienen el mismo significado para todos. Son celebraciones deformadas, con discursos vacíos, memorización de nombres que no pertenecen a su pasado y que no tienen sentido para su realidad actual”*(#Especial AEnAZeta 2021).



Fotografía: Maria Guarchaj. Bandera maya, confeccionada por Yutzil Pablo, ondea en la Plaza de la Constitución 14 y 15 de septiembre 2021.

Pero más que cambios en lo que debería ser una fiesta conmemorativa o manifestación de nacionalismo, los panelistas coincidieron al final en que, sin cambios estructurales no habrá motivaciones para participar como ciudadano o ciudadana de un país excluyente y clasista. Permanecerá la actitud militante y de denuncia a las celebraciones que deforman “el ser Maya”. Esas que, según Victoria Tubín, *“alimentan la construcción social, de que son inferiores o salvajes, despojables, evangelizables, conquistables”*. Todo lo cual, en opinión de los tres participantes del conversatorio, no contribuye a un imaginario social de igualdad y respeto, sino que abona a un total irrespeto hacia el otro (#EspecialgEnAZeta , 2021).

En relación a los vicios etnocentristas que propician el racismo en la actualidad, Lina Barrios comenta sobre la tesis de Miguel Ángel Asturias titulada: El problema social del indio, uno de los aspectos que desmerecen el valor de su obra. Y es, su análisis socio darwiniano[1] que da soluciones biológicas de mestizaje a lo que el considera uno de los problemas del indio. Tendencia que como lo indicaron los tres comentaristas y que es común a toda América Latina, pretende exaltar lo blanco y la cultura occidental, como lo único bueno, como superior, como lo correcto, e incluso como lo mejor de las expresiones musicales y artísticas del mundo.

Sin embargo, es justo también reivindicar la figura de Asturias, porque, aunque influenciado por la cultura occidental, evidentemente al reflexionar sobre el contenido de su tesis, en 1971, cuando se imprime una nueva edición del documento: 51 años antes del 2021 y 48 años después de publicada, indica que la reedición de su tesis universitaria, le obliga a hacer algunos comentarios “en voz alta”, que en resumen, increpa que la población indígena no ha mejorado en lo fundamental, que sigue planteado el problema de que la tierra le debe ser devuelta por lo que urge una reforma agraria. Que ni siquiera se ha definido si el indígena debe aprender a leer y escribir en su idioma o en español y que está desvitalizado a pesar de constituir las dos terceras partes de la población de Guatemala.

[1] Categorización empleada por Open Edition Journals en: Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM [En línea], 36 | 2018., 2019),



https://www.facebook.com/gazetagt/photos/a.146944495913709/816728042268681/?type=3&source=57&_rdr

Al finalizar sus comentarios indica que hay otra nueva forma de enfocar el problema, si se considera que el indígena encierra en sí su cultura ancestral, propia, y que a través de ella "... alcanzó pasmoso desarrollo en las artes, los conocimientos de la naturaleza, etc., no hay que occidentalizarlo, sino tratar de despertar en él, esos elementos de su cultura nativa, de su personalidad profunda". Y termina su reflexión de esta manera:

"En todo caso, al publicarse de nuevo mi tesis, quiero subrayar la vigencia de la protesta de entonces frente a la injusticia con que se trata al indio, actualmente, su total abandono, y la explotación a que es sometido por las clases llamadas pudientes y el capital extranjero" (Asturias, 1971)

Este comentario de Asturias, tiene coherencia al final de cuentas, con lo que dijo David Díaz en el conversatorio que se reseña, quien señaló la posibilidad de concepciones unitarias en el istmo centroamericano, siempre que fueran en términos economicistas: "Los más unidos son los centroamericanos propietarios de corporaciones ubicadas en los centros comerciales de toda la región, con las mismas marcas, las mismas empresas de telefonía...".

Rompiendo Paradigmas



<https://pin.it/7rkm3AI>

Al analizar las actividades del Bicentenario, junto a la lectura del acta de la independencia, se encuentra cómo el poder de los "símbolos patrios" permanece en la mente de la juventud y niñez mediante celebraciones inducidas por el Ministerio de Educación, con la finalidad de inculcar "fervor cívico". Sin duda el más representativo de esos símbolos es el que se acordó en el Acta de Independencia, en el artículo 17: "Que el Excelentísimo Ayuntamiento disponga la acuñación de una medalla que perpetúe en los siglos la Memoria del día quince de septiembre de mil ochocientos veintiuno, en que Guatemala proclamó su feliz independencia". (Larde y Larín, 1953).

Hoy a la bandera azul y blanco, en cuyo centro permanece un escudo de armas con un pergamino donde se lee “Libertad 15 de septiembre de 1821”, se le jura y casi reza en los actos cívicos de colegios y escuelas: “Bandera nuestra, a ti juramos, devoción perdurable, lealtad perenne ...y velar y aún morir porque ondees perpetuamente sobre una patria digna”. Es claro que el juramento pierde sentido cuando no hay sentimiento de pertenencia y no se vive en una patria digna. Cuando más del 50% de jóvenes y adultos, de los cuatro pueblos del país, han sufrido en carne propia y en su historia reciente, el peso de la desigualdad, la violencia y despojo de tierras. Son poblaciones crecientes que empiezan a darse cuenta de que no tuvieron ningún protagonismo en la firma del acta de independencia. Por eso justamente, el 14 de septiembre de 2021, se congregaron representantes de los cuatro pueblos en la Plaza de la Constitución frente al Palacio Nacional de la Cultura (Sede del gobierno desde 1940 hasta finales del siglo XX) e izaron la bandera del pueblo Maya. La actividad fue organizada por las autoridades indígenas de Guatemala a nivel nacional, para realizar ceremonias Mayas en el Altar de las Niñas. Este año no ondeó la bandera azul y blanco el 15 de septiembre en la Plaza. Fue la bandera Maya la que, acompañada de ceremonias mayas, con el tema de libertad para todos los pueblos, figuró en el Bicentenario, en la Plaza de la Constitución.

Conclusiones

Las diferentes manifestaciones, no solamente sobre los significados de la independencia sino de las estrategias y estructuras coloniales que se mantienen en pleno siglo XXI en Guatemala, Centro y Sur América, merecen ya, como muy bien lo indicaron los panelistas del conversatorio Bicentenario, ¿qué conmemoramos?, menos disertación, más acciones concretas.

Porque 200 años después, si no al cien por cien, hay más apertura y oportunidad de incidir en dos de los señalamientos de los tres disertantes: la manipulación ideológica y la educación de los niños y niñas. No es imposible, por ejemplo, la intervención “firme” en la modificación del currículo nacional base por los más interesados en el futuro de los hijos: las madres y padres de familia de los pueblos Mayas, Xinka y Garífuna, quienes son libres, de recuperar los valores culturales hasta hoy resquebrajados.

Referencias

- Asociación de Amigos del País. (1,999). Historia sinóptica de Guatemala. Guatemala : Ministerio de Educación.
- Asturias, M. Á. (1971). Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM [En línea], 36 | 2018. Recuperado el 2 de marzo de 2,022, de URL: <http://journals.openedition.org/alhim/6777>
- Barreto, Bill. (2017). Aceros de Guatemala: una red de empresas y fantasmas para defraudar al fisco. PLaza Pública
- Barreto, Bill. (26 de Marzo de 2017). Aceros de Guatemala: un emporio creado con privilegios del Estado . Guatemala , Guatemala.
- Cámara de Comercio de Guatemala . (28 de Octubre de 2021). CGC presente en la entrega del libro Grandes Marcas del Bicentenario. Obtenido de Cámara de Comercio de Guatemala : <https://www.ccg.com.gt/web-ccg/entrega-del-libro-grandes-marcas-del-bicentenario/>
- elPeriódico, R. d. (27 de octubre de 2021). Banrural destaca el libro de "Grandes Marcas del Bicentenario". pág. 2.
- Embajada de los Estados Unidos en Guatemala. (26 de enero de 2,021). Embajada de los Estados Unidos en Guatemala . Obtenido de Discurso del embajador William W.Popp en el evento "La Ruta": <https://gt.usembassy.gov/es/discurso-del-embajador-william-w-popp-en-el-evento-la-ruta/>
- #EspecialgEnAZeta . (Marzo de 2021). Bicentenario ¿Qué conmemoramos? . Obtenido de Especiales en gAZeta, de la a, a la z: <https://www.youtube.com/watch?v=nbOxwrv1WQ4&list=PLW2CK4T8-bw29P6lxtxcpXPRuqZH3mCZY>
- La Hora. (9 de febrero de 2,022). Cámara de comercio abandona el CACIF.
- Larde y Larín, J. (1953). El acta de independencia de Centro América. Guatemala.
- Móbil, J., & Meléndez, A. (1995). Guatemala: su pueblo su historia. (Serviprensa, Ed.) Guatemala.
- Orozco, Andrea; Sánchez, Glenda. (11 de julio de 2016). Hotel utilizó empresas de cartón para evadir 21 millones. Prensa Libre.
- Panedas, Daniel. (2,021). Grandes Marcas del Bicentenario. Obtenido de file:///C:/Users/HP/OneDrive/Documents/Cambio%20clim%C3%A1tico/Libro%20Grandes%20Marcas%20FINAL%20Completo%20(1).pdf
- Pinto Soria, J. C. (2,016). Guatemala en la década de la independencia . Guatemala : Editorial Universitaria.
- Poitevin, R. (1977). El Proceso de industrialización en Guatemala . Guatemala: Editorial Universitaria Centroamericana.